

# 2021 级民族服装与饰品专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：民族服装与饰品

专业代码：550303

## 二、招生对象与学制

本专业招收中等职业学校、普通高中学校毕业生及同等学历者。全日制三年。

## 三、人才培养目标

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向民族服装研究、民族文化创意、纺织服装等行业企业，培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的德、智、体、美全面发展，具有从事本专业对应的职业道德、敬业精神和创新意识，掌握民族文化创意、纺织服装行业企业等基本理论和专业基础知识，具备民族服装与服饰研发、设计、生产、销售专业技能，能够胜任民族服装与服饰产品开发、经营管理、市场营销、民族服装理论研究等岗位工作的高素质技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识目标

（1）热爱祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法；掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理；培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观；

（2）了解职业规划设计基本知识；熟悉创新创业的基本知识；掌握与本专业相关的法律法规。

(3) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；掌握英语一般阅读与写作知识；掌握计算机基本操作知识。

(4) 掌握民族学理论、非物质文化遗产理论、中外服饰文化理论知识、中外民族服饰文化理论知识，掌握初步的学术研究方法；

(5) 掌握手绘时装画表现技法、计算机辅助设计等方面的基本知识；

(6) 掌握民族服装单品设计、民族服饰创新设计、服装品牌设计与企划等方面的基本知识；

(7) 掌握服装立裁裁剪的基本知识；掌握民族服装制版、排料等方面的基本知识；

(8) 掌握服装工艺制作、民族服装工艺制作等方面的基本知识。

## 2、能力目标

(1) 能运用计算机网络进行信息收集、整理；

(2) 能鉴别民族服装材料、进行服装人体测量；

(3) 能手绘服装效果图和款式图；

(4) 能运用 Coreldraw、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图；

(5) 能根据服装流行趋势构思设计民族服装成衣及服饰产品，进行民族服装品牌进行设计与企划；

(6) 能进行民族服饰及服装产品制版（平面、立体）与制作；

(7) 能完成民族服装与服饰产品创新设计；

(8) 能进行民族服装与服饰产品销售企划。

## 3、素质目标

(1) 具有良好的职业道德、吃苦耐劳和敬业奉献精神，以及良好的语言、文字表达、人际交往和组织协调能力，具有可持续发展的能力；

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，以及精益求精的工匠精神。

(4) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

(6) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### (三) 职业面向

本专业学生就业主要面向民族服装研究、民族文化创意、纺织服装行业，就业范围主要涉及民族服装与饰品设计、生产、销售等工作。民族服装设计助理、民族服装制版助理、服装品牌企划助理等一线岗位；可持续发展就业岗位为：民族服装设计师、民族服装制版师、民族服装图案设计师、民族服装品牌企划师等生产和管理岗位。

## 四、职业证书

本专业学生可考取服装陈列师等中、高级职业资格证书或全国计算机等级考试、服装制版师、服装制作工、色彩搭配师、形象设计师等中、高级职业证书。

## 五、课程体系

### (一) 专业调研

为适应民族服装与饰品专业人才培养目标和培养规格，全面了解企业

对人才的需求，突出学生的职业精神、职业能力和综合素质培养，专业教学团队对民族服装企业：济南韩都衣舍（旗下素缕服饰有限公司）、济南子裾工坊、济南素尔服饰有限公司、青岛启东君仪商贸有限公司（国色匠品国服品牌）；非物质文化遗产传承平台：山东博物馆、济南百花洲传统工艺工作站、济南 CCPARK 创意港；文化创意企业：山东东方华创文化传媒有限公司、山东儒学文化传播有限公司、等 20 余家企业等企业进行了调研，企业经营项目涵盖汉服、茶服、民族服饰品、民族服饰文化衍生品等产品。针对民族服装与服饰研发、设计、生产、销售等主要岗位分析、归纳了民族服装品牌产品企划、民族服装设计、民族服装图案设计、民族服装制版、民族服装样衣制作等典型工作任务，构建了“思政育人+文化传承+课证融通+项目创新+创业孵化”的课程体系。专业课程“主要教学内容和要求”融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

## （二）课程体系的构建（表 1-1）

专业教学团队对就业岗位、典型工作任务与职业能力、职业资格标准进行分析和描述，确定课程设置。

工作领域	典型工作任务	职业能力	课程设置
民族服装品牌产品企划	1. 根据品牌定位进行市场调研，内容包括民族风格的国际流行资讯、面辅料与成衣加工、竞争品牌调研、区域服装市场态势。 2. 明确产品风格定位，结合流行与目标客群的需求适当调整产品风格。 3. 制定季度整体产品企	1. 熟悉民族风格服装产品，对民族元素运用有一定经验，能够合理规划产品结构。 2. 具有全球视野，对流行与多元文化有较深刻认识，能够将不同民族的形式语言合理运用到服装产品之中。 3. 有组织协调能力，能够按照规定时间跟进企	服装营销

	<p>划，包括主题、产品结构、色系、面料、廓形、图案、价格带、配饰和上货波段。</p> <p>4. 推进产品企划方案的执行，对方案中存在的问题做及时调整。</p> <p>5. 组织订货会、制作产品宣传画册与陈列手册、配合生产部门完成产品下单整理。</p>	<p>划任务。</p> <p>4. 对服装管理、生产和销售有一定经验。</p>	
民族服装设计师	<p>1. 根据企业定位，按照商品企划方案，设计符合市场需求和品牌定位的服装商品。</p> <p>2. 进行市场信息调研与搜集，了解消费趋势和最新潮流，结合企业定位制作完整合理的商品企划方案。</p> <p>3. 扎根优秀民族服饰文化，挖掘民族服饰精华，让优秀传统文化得到传承发扬。</p> <p>4. 紧跟商品的销售数据和问题反馈，及时调整新系列的上货波段和销售方式。</p> <p>5. 结合品牌新一季的设计</p>	<p>1. 关心民族文化，对民族服饰有热情，设计既符合企业定位，又能够传承民族文化的服装。</p> <p>2. 有较高的审美能力，拥有独特的审美趣味，对新鲜事物保持较高的敏感度。</p> <p>3. 能够将灵感转化为设计作品，准确运用设计语言表达设计构思。</p> <p>4. 精通手绘与电脑绘图，如 Photoshop、Coreldraw 软件等。</p> <p>5. 良好的沟通与协调能力，能够运用最高效的方式解决工作问题。</p>	<p>服装材料</p> <p>服装设计基础</p> <p>计算机辅助设计</p> <p>中外民族服饰文化</p> <p>中外民族服饰文化</p> <p>民族服装创意设计</p>

	<p>设计理念，阐述设计作品的概念和卖点，参与商品广告拍摄和销售方案制定。</p> <p>6. 严格把关样衣制作，熟悉结构与装饰设计的技术点，与制版师傅和样衣师傅高效沟通。</p> <p>7. 关注面辅料展会，了解国际先进生产技术，吸收最新工艺技巧。</p>		
--	---	--	--

民族服装 图案设计师	<p>1. 关注平面设计趋势和时尚流行资讯，把握流行动态，根据品牌定位选择合适主题进行花型图案设计开发。</p> <p>2. 关注新技术，收集整理各种绣花印花的工艺技术，同时关注面料辅料的资讯，能够根据面料特性选择工艺种类。</p> <p>3. 完成竞争品牌的调研，根据调研报告制定详细的新一季花形图案的设计绘制以及工艺表现手段。</p> <p>4. 根据设计要求，制定图案任务规划，负责图案的系列开发、跟进、制单。</p> <p>5. 完成画稿在打样和大货投产的对接、跟进、修改工作。</p>	<p>1. 熟练操作 Coreldraw、Photo shop 等画图软件；扎实的美术基础，色彩把握能力强，对流行趋势有较强的捕捉力。</p> <p>2. 有较强的平面设计能力并熟悉印绣花工艺技术。</p> <p>3. 有良好的沟通、协调能力，工作条理性好，责任心强，富有团队合作精神。</p>	民族服饰色彩应用 民族服饰图案应用
民族服装 制版师	1. 负责民族服装的结构设计，绘制纸样、按照工艺要求放缝、根据号型规格要求推板、对样	1. 拥有精湛的制版能力，能够灵活运用立体裁剪与平面裁剪，完成样衣的版型设计。	民族服装结构 立体裁剪 服装成衣工艺

	<p>板标柱归档。</p> <p>2. 研究传统服装的裁剪技巧和缝制工艺，将传统与现代相结合，优化结构设计，制作出既有民族韵味又能穿着舒适的民族服装。</p> <p>3. 读懂设计师的设计图纸，并按照公司目标客群的数据完成样衣版型设计。</p> <p>4. 严格把控样衣版型和工艺规格，提出合理化建议，对结构问题和工艺问题进行及时反馈与调整。</p> <p>5. 对接生产部门，严格把控大货投产质量，对于出现的问题做及时调整。</p> <p>6. 参加技术论坛，不断提升制版技艺，关注最新时尚潮流，积极吸收前沿讯息。</p>	<p>2. 熟悉服装制作，能够合理进行样衣的工艺处理，并对批量化生产提出指导性建议和意见。</p> <p>3. 可以使用服装 CAD 软件，绘制结构图、设计排料图和多号型推板。</p> <p>4. 拥有较强的学习能力，能够及时补充专业知识，运用最新技术进行样板设计与制作。</p> <p>5. 紧跟潮流，关注时尚变化，并能够应用到实际工作之中，制作出符合品牌理念又符合流行趋势的样板。</p>	
民族服装 样衣师	<p>1. 根据产品开发中的效果图和工艺要求文件，查验纸样，确定裁片数量与完整度。如有问题</p>	<p>1. 能够看懂设计师提供的效果图、款式图、细节图、特殊工艺图，能够读懂样板，并对纸样</p>	<p>民族服装结构 立体裁剪 服装成衣工艺 民族服饰传统手工艺</p>

	<p>及时沟通补正。</p> <p>2. 填写面辅料领用表，对面辅料性能进行测试，包括缩率、色牢度、耐热等指标。</p> <p>3. 按照纸样进行面辅料裁剪，并核算单件用料，为成本核算提供参考依据。</p> <p>4. 完成新款样衣制作，提供工艺流程的一手资料，提供工序分配和工序工价的参考意见。</p> <p>5. 在制作工程中，及时与设计师、纸样师沟通，了解设计风格和特殊工艺，准确地制作出符合要求的服装。</p> <p>6. 样衣完成后对其进行成品测量，查验成品与文件要求的数据是否吻合。</p>	<p>的缝制顺序有较清晰的规划。</p> <p>2. 能够准确填写各种工艺文件，包括（面辅料性能测试文件、工艺流程文件、工艺说明书等）。</p> <p>3. 能够按照要求要质量高标准的完成样衣制作、熨烫、后整理。</p> <p>4. 能够对制作中出现的问题做及时反馈，与纸样师、设计师积极沟通，并能够提供合理意见。</p> <p>5. 关注最新的工艺技法，了解最前沿的特殊工艺，掌握流行变化，紧跟流行趋势。</p>	
--	---	---	--

(三) 实践教学体系 (表 1-2)

主要实践层次	实训项目	课程	实践场所	时间安排
基本技能实训	服装成衣工艺	服装成衣工艺	服装工艺室	第一学期
	手绘效果图	民族服饰创意表达	画室	第二学期
专项技能实训	民族服饰图案传承	民族服饰图案应	民族服装实训室	第三学期

	与创新	用		
	服装工艺制作	民族服装工艺	服装工艺室	第四学期
综合技能实训	民族服饰创新设计	民族服饰创新设计	民族服装实训室	第五学期
岗位能力实训	顶岗实习	顶岗实习	企业	第六学期

## 六、课程描述

### (一) 公共基础课程描述 (表 1-3)

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容包括毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位及指导意义, 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、中国社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化理论、中国特色大国外交理论和党的领导理论。	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有切实的帮助。	34
2	思想道德修养与法律基础	教学内容包括绪论, 我们处在中国特色社会主义新时代、时代新人要以民族复兴为己任; 人生的青春之问; 坚定理想信念; 弘扬中国精神; 践行社会主义核心价值观; 明大德守公德严私德; 尊法学法守法用法, 社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法治体系、坚持走中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务。	开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生领悟人生真谛, 坚定理想信念, 践行社会主义核心价值观, 做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军; 形成正确的道德认知, 理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓, 增进法治意识, 养成发展思维, 更好行使法律权利、履行法律义务, 做到尊法学法守法用法, 从而具备优秀的思想道德素质和法治素质。	32
3	大学英语	本课程的主要内容包括: 基本的语音、语法知识; 3400 个英语词汇和相关短语, 以及常用的日常交际口语; 英语听、说、读、写、	使学生掌握一定的英语基础知识; 具备一定的听、说、读、写、译基本技能; 使学生具备较强的英语口语交际能力, 能够在工作	200

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		译基本技能训练，凸显听、说技能的训练。	和日常交往运用英语有效地进行口语交流；学会运用有效的学习方法和策略，培养其自学能力；满足职场环境下“公外实用，专外够用”的岗位需求，提高学生的综合素养和跨文化交际能力。	
4	计算机应用基础	本课程的主要内容包括：计算机基础知识，操作系统、网络、常用办公软件的操作使用方法。	使学生掌握计算机软硬件的基础理论知识，掌握操作系统、常用办公软件的基本操作方法，了解网络知识，熟练使用网络资源。	64
5	体育与健康	主要包括体育理论知识、技能与健身健康知识和方法；防范和处置运动创伤、预防一般疾病的知识和能力；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力。课程包括瑜伽、健美操、篮球、排球、跆拳道、花式跳绳等项目。	使学生掌握运动项目基本知识与技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力。	134
6	大学语文	本课程分为现代汉语知识、文学赏析、应用文写作三部分内容。主要是将学生在大学前所学语文基础知识进行系统总结、提高，学习古今中外各种题材和体裁的著名文学作品，提高学生人文素质和赏析能力，加强学生应用文写作能力。	立足于提高学生人文素质，在提高学生母语听、说、读、写能力的基础上，提高文学欣赏水平和应用文写作水平，培养学生高尚的职业道德情操，强烈的责任感，帮助学生自我发展，为职业转型奠定基础，促进学生可持续发展。	34
7	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程的主要内容包括职业生涯规划 and 就业指导两部分。讲授职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、职业生涯管理、评估与修正；毕业生择业心理调适、求职材料准备、就业程序和政策等。	让学生了解职业、认识自我、建立职业意识，指导学生如何学好专业知识，了解国家的就业形势、就业政策及相关法规，做好职业生涯规划，顺利步入职业生涯。	34
8	大学生心理健康教育	本课程主要讲授现代社会人类健康的新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论。	帮助学生掌握人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等方面的基本方法与技能，解决生活中遇到的各类心理困扰，自觉地优化性格品质，增强社会适应力。	32
9	形势与政策	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的举措新成效，	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势	36

序号	课程名称	主要内容	教学目标	学时
		坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	
10	军事教育与训练	本课程主要包括学生的军事理论学习和军训工作方面，军事训练又有理论和实践两个方面的内容，但最基本的目的是增强学生的国防意识和综合素质。	引导大学生正确认识我国安全环境面临的严重威胁，自觉强化国防观念，为国防建设和军事斗争准备提供有力的保障，奠定人民战争的基础。	36

## (二) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容	教学要求	学时
1	服装美术基础	素描基础、人体造型结构、透视常识、人体速写、色彩写生及服装图案基础	培养学生掌握基本的美术理论和表现方法，提高设计水平	56
2	民族服装结构	本课程主要讲授在中国地域内的汉族和其他少数民族服装结构知识，通过本课程的学习，旨在让学生了解民族服装结构设计的原理，掌握民族服装结构设计的方法和技巧，培养学生根据效果图绘制结构图的能力。	让学生理解民族服饰的结构原理；掌握不同民族服饰在用料、版型和装饰工艺上的不同；熟悉汉族服装(汉服)结构制图的步骤和方法；熟悉我国少数民族服装(如：蒙古族、藏族、壮族、满族、苗族等)结构制图的步骤和方法；能掌握民族服饰的结构制图方法；能熟练应用传统平面裁剪法进行民族服装结构设计；能掌握汉服中各种领型、袖型的结构制图技巧；能掌握各少数民族服装中具有代表性款式的结构制图方法与技巧。	108
3	立体裁剪	本课程的基本内容包括服装立体裁剪的基础知识，立体裁剪的基础构成原理；材料、工具和使用方法；原型衣、省道转移及变化的方法；原型裙及变化裙款的制作；领子的立裁及礼服的立体构成等内容。	加深学生对立体造型规律的认识，掌握立体裁剪的基本手法，能够在民族服装设计实践过程中帮助学生发散思维，提高学生的动手操作能力。	104

序号	课程名称	主要内容	教学要求	学时
4	服装成衣工艺	本课程主要讲授服装缝制工艺和服装生产流程设计的知识,为后续课程民族服装应用、民族服饰结构设计奠定基础。通过本课程的学习,旨在让学生了解服装制作的知识,掌握服装缝制的技巧,培养学生独立制作服装的能力、撰写服装工艺说明书的能力和设计工艺流程图的能力。	让学生掌握服装制作的流程;熟悉服装制作中各种工艺的原理;掌握服装制作的不同工艺技巧内容;理解工艺流程制定对于服装生产管理的重要性;了解不同品类的服装产品在加工过程中的不同技术要求;能进行整件服装的制作;能熟练掌握整件服装的制作方法;能熟练操作常用缝纫设备;能发现服装缝制过程中存在的问题,并进行修正;能根据款式特征,结合缝制中遇到的问题,撰写工艺说明书;能根据款式特征和工艺要求,设计工艺路线图。	156
5	服装材料	本课程主要教授构成民族服装所需的纤维材料和非纤维材料种类及特点,包括纤维和纱线、服装常用辅料、服装材料的染整、服装材料的质量和鉴别、服装材料与服装工艺的关系、服装材料和服装设计的关系。。	掌握各种常规面料的性能,识别方法,现代纺织技术,能熟练运用各种面料进行产品设计,并能将服装材料灵活运用于民族服装设计实践中。	34
6	服装营销	本课程讲解消费者心理学、市场调研、信息收集的方法、以及时尚信息整合及调研报告的撰写技巧。	通过本课程的学习,培养学生掌握服装营销理论、消费心理学、营销运作的基本技能,能够独立分析、体验服装营销过程与内容。利用灵活的教学方法,促进学生加强对理论的消化吸收,转变为具象的营销技能。	34
7	服装设计基础	服装设计基本概念、时装画技法、服装设计要素、服装设计原则、服装设计方法	培养学生掌握服装设计基本理论与设计方法,能够熟练运用基本理论与方法进行款式设计、色彩设计、面料设计、系列设计等;培养学生掌握时装画技法,独立进行符合设计意图的时装画的绘制与制作。	78
8	计算机辅助设计	本课程主要讲授如何使用电脑制图软件进行设计构思表达的实用性技能知识,主要包括服装款式图、服装效果图以及服装电脑制版的绘制技法。通过本课程的学习,旨在让学生了解 Corel Draw 矢量图绘图软件、Photoshop 图	让学生能够理解图形设计与绘制的原理和方法;掌握 CorelDraw 软件的绘制技巧和操作方法;掌握 Photoshop 软件的绘制技巧和操作方法;掌握服装 CAD 软件的绘制技巧和操作方法;熟练掌握有针对性的使用不同软件去完成设计任	84

序号	课程名称	主要内容	教学要求	学时
		像处理软件以及服装 CAD 的绘图技法知识, 掌握使用以上三种软件熟练绘制服装款式图、服装效果图以及服装电脑制版的技能, 培养学生的思维表达和实践动手能力。	务, 绘制不同风格图像的方法; 能够运用 CorelDraw 软件绘制服装款式图, 完成具体设计任务; 能够运用 Photoshop 软件绘制服装效果图, 完成具体设计任务; 能够运用服装 CAD 软件进行服装制版设计, 完成具体设计任务。	

(三) 专业技能课程描述 (表 1-5)

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
1	民族服饰文化	本课程主要讲授中国和世界各民族的民族文化、地理分布、服饰特点及主要款式等知识, 为后续课程提供艺术素材、灵感来源。通过本课程的学习, 旨在让学生了解世界各国的民族文化与风土人情, 掌握各国民族服饰的理论知识, 开阔视野、积累知识, 以培养学生的审美眼光和专业设计能力。	了解我国民族的来源基本与人口分布; 了解我国民族识别与划分依据; 了解我国民族文化的研究现状	102
2	中外服饰史	本课程讲授的各历史时期各个区域的服装的特点、风格、工艺及演变发展的过程。通过本课程的学习, 旨在让学生了解中外服装的历史与现状, 掌握中外服装史的发展背景、过程以及各时期服装的形态和发展规律, 使学生认识服装发展变化的规律, 并且能够从历史中汲取知识、获得灵感, 为学生专业课的学习打下扎实的理论基础; 使学生开阔视野、积累知识, 能正确处理继承与创新的关系, 培养学生继承创新的设计能力。	让学生了解中外服装发展史的总体内容, 各个时期服饰文化背景以及主要影响服装发展过程的因素。让学生熟悉各个时期的服饰总特征, 熟悉男女服饰特点。让学生掌握不同时期男女服饰的差异以及演变过程, 并能通过对历史的学习, 掌握服装流行的规律, 能正确的预测服装流行趋势。	68
3	民族服饰色彩应用	本课程主要讲授服装色彩设计的基本理论的知识以及民族服饰色彩的运用方法。通过本课程的学习, 旨在让学生了解服装色彩的基础知识, 掌握运用色彩的对比、调和等方法进行民族服装色彩设计与应用的技能, 培养学生的审美能力和实践应用能力。	让学生了解色彩产生的基础知识和基本原理; 掌握色彩对比和调和的基本方法; . 熟悉重点少数民族代表色彩。	52

序号	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
4	民族服饰图案应用	本课程主要讲授服饰图案基础知识以及设计应用原理。通过本课程的学习，旨在让学生了解服饰图案基础知识，掌握民族图案设计应用技能，培养学生的图案审美与创意设计能力。	让学生了解服饰图案的基本概念；熟悉民族服饰图案设计的基本原理；掌握民族服饰图案设计的基本方法。	52
5	民族服饰传统手工艺	民族服饰传统手工艺课程是民族服装与服饰设计专业的专业核心课程，本课程主要讲授我国各地区少数民族服饰制作中的织、绣、印、染等传统技艺知识，为后续的毕业设计课程提供艺术素材、灵感来源。通过本课程的学习，旨在让学生了解中国各民族的传统纺染织绣技艺，熟悉织、绣、印、染的基本方法，以培养学生的对服装面料的认识、欣赏及设计能力。	让学生了解中国各地区、各民族的服饰传统手工艺特色；熟悉我国各民族的代表性手工技艺；掌握重点织绣印染的工艺特色，具备较好的服饰传统手工艺审美能力；能够将我国民族服饰传统手工艺转化到现代服饰设计中。	102
6	民族服装创意表达	本课程主要讲授人体比例，各种面料的质感、图案、色彩的表现以及用不同的风格技法等知识。通过本课程的学习，旨在让学生了解服装工业产品设计的表达方法，掌握使用不同的工具和不同的技法来表现服装，培养学生良好的服装绘画表达能力。	让学生掌握时装画人体绘画比例及人体动态的表现；掌握时装画的基本表达技法；掌握不同面料的质感、图案、色彩的表现技法；能够掌握时装画人体比例、动态，人体与服装的关系和构成的各种形式，并以多样性的手法表现较写实款式；能够根据设计要求，运用手绘将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形式表达，展示服装设计的最佳效果，体现设计者的设计理念。	104

## 七、教学组织与计划

实行“2+0.5+0.5”人才培养模式。学生第1、2学期在校主要完成大学生教育的公共基础知识和服饰历史、服装设计基础理论等知识，同时完成基础绘画表达、基础设计能力培养、基础工艺技能训练等；第3、4学期在校主要完成有关民族服饰文化、民族服饰款式特征和民族服饰历史变迁等理论知识学习和民族服饰创新应用、民族服饰图案应用、民族服饰色彩

应用、民族服饰手工艺等专项技能训练；第5学期跟岗实习进行综合技能训练；第六学期进行顶岗实习，集中训练岗位能力。

(一) 教育教学过程时间分配 (表 1-6)

(单位: 周)

项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
教学 (含理实一体教学及集中实训)		16	17	17	17	17		120
顶岗实习							15	
入学教育、军训		2						
复习、考试		1	2	2	2	2	1	
机动 (如专业教育、毕业设计等)		1	1	1	1	1	4	
教育教学活动合计		20	20	20	20	20	20	
假期		4	5	3	5	5		22
总计		24	25	23	25	25	20	142

(二) 课程结构学时、学分分配 (表 1-7)

类别	课程类别	学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	课堂学时分配			
						课堂教学		校内集中实训 (周)	
						理论教学	实践教学		
课程结构	公共基础课程	636	22.1	35	25	378	258		
	公共选修课程	96	3.3	4.5	3	96	0		
	专业基础课程	702	23	34	24	377	325	10	
	专业技能课程	课程	454	42	24.5	38.5	311	953	
		跟岗实习	360		15				
		顶岗实习	450		15				
专业选修课程	302	10	13.5	9.5	189	113			
总计	3000	100	141.5	100	1351	1649			
其中理论、实践课时占课堂教学学时比例 (%)						45	55		

(三) 授课计划安排 (表 1-8)

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式				
							第一学年		第二学年		第三学年		考	考			
							1	2	3	4	5	6					

							16周	17周	17周	17周	17周	15周				
公共基础课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	34		2		2						√		
	2	思想道德修养与法律基础	32	32		1.5	2							√		
	3	大学英语	200	100	100	11	4	4	2	2				√		
	4	计算机应用基础	64	32	32	3.5	4								√	
	5	体育与健康	134	14	120	7.5	2	2	2	2				√		
	6	大学语文	34	28	6	2			2					√		
	7	大学生职业生涯规划与就业指导	34	34		2		2							√	
	8	大学生心理健康教育	32	32		1.5	2								√	
	9	形势与政策	36	36		2									√	
	10	军事教育与训练	36	36		2									√	
	公共选修课		课程一	32	32		1.5									
			课程二	32	32		1.5									
			课程三	32	32		1.5									
	小计 A (占总学时比例 25%)			732	474	258	39.5	14	10	6	4	0	0			
专业基础课程	1	服装美术基础	56	28	28	3	4*1 4w								√	
	2	服装结构设计	190	152	38	10.5	2* 13w	4* 14w	4* 13w	4* 14w				√		
	3	立体裁剪	104	52	52	4			2w	2w					√	
	4	服装成衣工艺	156	30	126	6	2w	2w	2w						√	
	5	服装材料	34	34	0	2			2					√		
	6	服装设计基础	78	39	39	4			6* 13w					√		
	7	计算机辅助设计	84	42	42	4.5				6*1 4w					√	
	小计 B (占总学时比例 23%)			702	377	325	34	6	4	12	10	8				
专业技能课程	1	民族服饰文化	102	102	0	5.5			2	2	2			√		
	2	中外服饰史	66	66	0	3.5	2	2						√		
	3	民族服饰色彩应用	52	26	26	3	4* 13w								√	
	4	民族服饰图案应用	52	26	26	3		4* 13w							√	

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论	实践	学分	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
							16周	17周	17周	17周	17周	15周			
专业选修课程	5	民族服饰创意表达	104	52	52	5.5		4* 13w	4* 13w					凡	
	6	民族服饰创新设计	78	39	39	4				6* 13w				凡	
	7	跟岗实习	360	0	360	15					24* 15w			凡	
	8	顶岗实习	450	0	450	15						15w		凡	
	小计 C (占总学时比例 42%)		1264	311	953	54.5	6	10	6	8	0				
	1	民族服饰传统手工艺	102	51	51	5.5			2	2	2			凡	
	2	非物质文化遗产	32	32	0	1.5		2						凡	
	3	服装营销	34	34	0	2				2				凡	
	4	田野调查	104	42	62	4		1w		1w	2w			凡	
	5	博物馆陈列与设计	30	30	0	1.5					2			凡	
	小计 D (占总学时比例 10%)		302	189	113	13.5	0	2	2	4	14				
	合计 (A+B+C+D)			3000	1351	1649	141.5	26	26	26	26	30	30		

(四) 学分转换项目一览表 (表 1-9)

序号	项目	要求	学分	备注	
1	职业技能竞赛	国家级	一等奖	10	按照取得的学分可替代对应专业课程, 至多不超过 2 门
			二等奖	8	
			三等奖	6	
			参加	2	
		省级	一等奖	8	
			二等奖	6	
			三等奖	4	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	4	
三等奖	2				
2	证书	全国英语等级考试 (非英语)	六级	替代全部大学英语课程学分	
			四级		
		全国计算机	二级	替代计算机应用基础课程学分	

序号	项目	要求		学分	备注	
		等级考试	一级			
		职业资格证书	高级		替代一门专业技能课程学分	
			中级		替代一门相关专业基础课程学分	
		驾驶证	C证及以上	4	替代就业或创业课程学分	
3	体育竞赛	国家级	第一名	4	可替代体育与健康课程部分学分 破全国纪录者奖励8分，破省记录者奖6分	
			第二、三名	3		
			第四至八名	2		
		省级	第一名	3		
			第二、三名	2		
			第四至八名	1		
4	创新创业大赛	国家级	一等奖	6	替代本专业对应课程学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
5	论文 专利 科技成果	论文	省级以上 核心期刊	6	多人署名的第二位作者及以后按 位次递减0.5学分	
			省级以上 非核心期刊	4		
			省级以上报 纸	2		
		专利	发明（实用 新型）专利	4	同一成果多人署名。第二位作者 及以后按位次递减0.5学分	
6	社会实践 活动	国家级	一等奖	6	同一成果多人署名，第二位作者 及以后按位次递减0.5学分	
			二等奖	4		
			三等奖	2		
		省级	一等奖	4		
			二等奖	2		
7	其他	大学生 科技创新	市级立项	4	替代本专业对应课程学分	
		自学考试	合格	4	替代本专业对应课程学分	

## 八、考核评价

### （一）理论课

理论课采用试卷考核，或者根据开课形式，确定评价标准和考核方式。

## （二）理实一体化课程

理实一体化课程采用试卷考核和实践考核相结合的方式。

## （三）实践课

实践课考核实际操作能力。

## （四）能力证书（表 1-10）

证书名称	主考单位	考核时间	考核要求
全国计算机等级考试	教育部考试中心	第 2-5 学期	选考
服装制版师☆	中华人民共和国人力资源和社会保障部	第 2-5 学期	选考
服装制作工☆	中华人民共和国人力资源和社会保障部与劳动部	第 2-5 学期	选考
服装陈列师*	中国服装设计师协会	第 2-5 学期	选考
色彩搭配师☆	中华人民共和国人力资源和社会保障部	第 2-5 学期	选考
形象设计师☆	中华人民共和国人力资源和社会保障部	第 2-5 学期	选考

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## （五）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解民族服装企业经营、设计企划、生产、管理的全过程，掌握产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制，应用专业知识解决实际问题，增强爱岗敬业的素质和精益求精的工匠精神，提高学生的职业道德和职业素养。

每个学生需按时参加顶岗实习，学生顶岗实习时间为 15 周，顶岗实习考核不及格不予毕业。在学校、实习单位双方商定下，根据专业培养目标

和技能训练要求，专业实习指导小组制订详细的顶岗实习计划和顶岗实习考核方案。顶岗实习期间，学生至少完成一套完整的岗位技能训练项目和达到考核要求的其它训练项目。

顶岗实习成绩考核由实习单位和学校考核两部分综合组成。实习单位考核重点为学生顶岗实习期间的工作业绩，学校考核重点依据《学生顶岗实习报告》。实习单位考核所占比例为 60%，学校考核所占比例为 40%。考核分为优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、合格（60-79 分）、不合格（59 分及以下）四个等级。各专业优秀率不超过 10%，良好率不超过 20%。

#### （六）毕业设计（制作）

毕业设计（制作）是实践教学的重要组成部分，在专业老师的指导下，综合运用所学的理论知识和实践技能，独立完成毕业设计图和设计报告。根据设计主题独立进行民族服装系列设计（3—5 套），包括效果图、面料小样、设计任务书、设计成衣等内容，经过指导老师的评定，以服装动态发布的形式进行集中展示。

毕业设计（制作）按优秀（90—100），良好（80—89），中等（70—79），及格（60—69），不及格（60 分以下）五级进行评定。

### 九、教师队伍

本专业现有专任教师 14 人，其中，副高级以上职称 4 人，占 23%；中级职称 6 人，占 46%；硕士学位教师 14 人，占 100%。双师型教师 12 人，高级职业资格 7 人，占 50%，中级职业资格 3 人，占 22%，初级职业资格 2 人，占 14%，双师型教师比例 86%；校外兼职教师 4 人，专兼职比例 7:2，团队结构合理。按照在校生 60 人计算，师生比为 1:4.28。

#### （一）校内专任教师基本情况（表 1-11）

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校及专业	专业技术职务	双证书名称及等级	备注
1	王宇晓	女	1978.12	青岛大学 服装艺术设计	副教授	服装 CAD 绘图员（高级）	
2	李金强	男	1971.06	青岛大学服装材料	副教授	人力资源管理师	
3	薛伟	女	1977.09	天津工业大学 服装艺术设计	副教授	工艺美术师 （高级）	
4	窦彬	女	1977.	曲阜师范大学 美术学	副教授	色彩搭配师 （四级）	初级
5	王彩霞	女	1976.11	北京服装学院 服装艺术设计	讲师	服装 CAD 绘图员 （高级）	
6	杜雁鸣	女	1980.06	青岛大学 服装表演	讲师	化妆师（高级）	
7	于政婷	女	1981.08	山东轻工业学院 服装艺术设计	讲师	服装制版师 （高级）	
8	叶峰	女	1978.02	中原工学院 服装艺术设计	讲师	服装定制工 （高级）	
9	韩兵	男	1982.10	中原工学院 服装艺术设计	讲师	摄影师 （中级）	
10	刘兆霞	女	1988.3	北京服装学院 服装艺术设计	讲师	服装 CAD 绘图师 （高级）	
11	李增华	男	1986.12	山东艺术学院 美术学	助教	室内设计师 （一级）	中级
12	武忍	男	1987.10	北京服装学院 服装创新方向	助教	陈列师 （初级）	
13	王清越	女	1993.06	大连工业大学 服装设计	助教		
14	张津辉	女	1995.03	北京服装学院 中国少数民族艺术	助教		

（二）校外兼职教师基本情况（表 1-12）

序号	姓名	性别	出生年月	单位	部门	所教课程	双证书名称	备注
1	朱旭刚	男	1966.08	山东岱银集团	贸易部	服装营销	高级技师	

2	赵会堂	男	1968.05	山东康平纳有限公司	产品开发处	服装设计	职业培训师	
3	张育芳	女	1978.11	山东雷诺服饰	技术部	服装 CAD	工程师	
4	郝飞	男	1972.06	山东雷诺服饰	营销部	服装营销	服装陈列师	

## 十、实践教学条件

### (一) 校内实训场所 (表 1-13)

校内实训场所名称	实训项目	容纳学生人数	对应课程及培养能力
服饰博物馆	民族服饰研究	100	民族服饰设计
画室	速写	100	速写
服装工艺实训室	服装工艺	300	对应《服装成衣工艺》课程,完成服装基础工艺、裙装、西裤、马甲、西装等的工艺流程及工艺制作实践等训练。
服装制版实训室	服装结构制图	100	对应《服装结构制图》课程,完成服装机构制图、服装工业推制版的实践环节的能力训练。
服装 CAD	服装 CAD 学习及训练	50	对应《计算机辅助设计》课程,完成对服装 CAD 制版、推板的电脑辅助程序的学习训练。
服装立裁实训室	立体裁剪、服装设计学	100	对应《立体裁剪》、《民族服饰创新设计》等课程,完成民族服装立体构成、创意设计制作等实训环节的训练。

### (二) 校外实训基地 (表 1-14)

实习基地名称	功能及服务	接纳实习学生数/年
泰安雷诺服饰有限公司	全套现代化西装流水线、服装 CAD 版型设计流程、门店陈列设计	300
青岛红领服饰有限公司	个性化西装、工装定制、私人量体业务、营销	100
烟台舒朗服饰有限公司	服饰设计、网络营销、	50

## 十一、毕业条件

本专业的学生修完本方案所有课程,获得全国“计算机等级考试”等基本技能证书,获得服装制版师、色彩搭配师、服装制作工、服装陈列师

等职业资格证书，修满 140 学分，并符合学院学分管管理的相关规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

## **十二、继续专业学习深造建议**

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：服装设计与工程、服装设计与工艺、服装与服饰设计